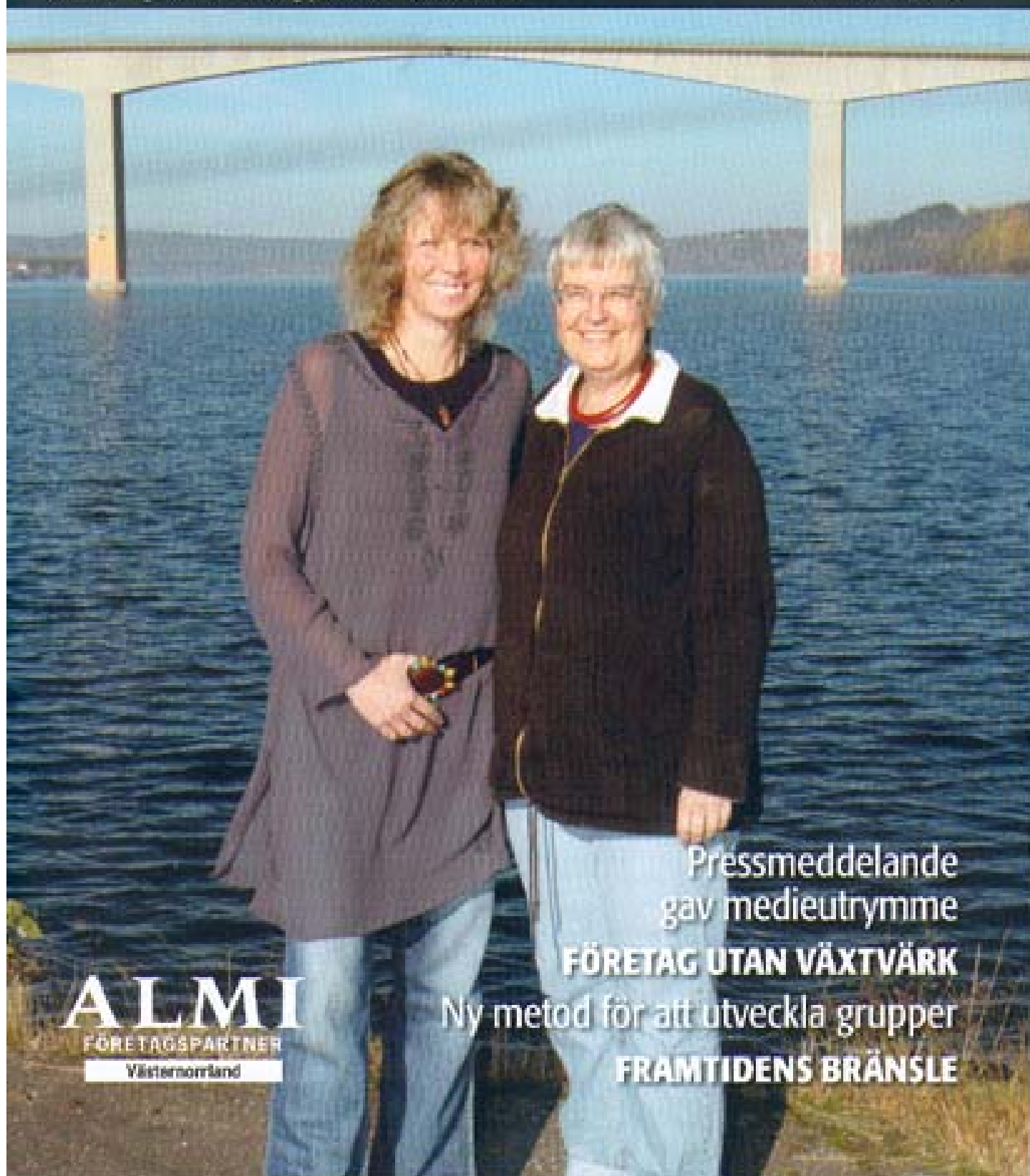


utvecklande

# affärer

Kundtidning från ALMI Företagspartner Västernorrland AB

nummer 4 • 2005



Pressmeddelande  
gav medietrymme

**FÖRETAG UTAN VÄXTVÄRK**

Ny metod för att utveckla grupper

**FRAMTIDENS BRÄNSLE**

**ALMI**  
FÖRETAGSPARTNER  
Västernorrland

# Ny metod för att utveckla grupper

Bente Kaj Henriksson har jobbat i tio år som organisationskonsult. För två år sedan insåg hon plötsligt att hon hade utvecklat en ny metod för att få människor att se sig själva i ett komplext sammanhang.

– Men jag förstod inte vilken innovation det var förrän andra sade det till mig.

Det var 2003 som hon började ana att hon hade kommit på något utöver det vanliga. För att få visshet bjöd hon in 24 kollegor till en träff.

– De blev hänfödda och började fråga efter material.



– Det är svårare med tjänster, men det gäller att se sina idéer som produkter, säger Gro Laupsa Holm.

En av dem tipsade henne om att ta kontakt med ALMI för att söka innovationsstöd, vilket hon gjorde utan några större förhoppningar. Men svaret var minst sagt positivt. ALMI trodde starkt på idén och ville stötta den.

– Jag har varit företagare i 20 år. Det var en märklig, och häftig, upplevelse att plötsligt få en massa stöd och uppmuntran. Och stödet var avgörande för att jag skulle våga gå vidare.

Hösten 2004 stod hon inför ett vägskäl. Skulle hon sprida modellen så mycket



– ALMI:s stöd var avgörande för att jag skulle våga gå vidare, säger Bente Kaj Henriksson.

som möjligt eller varumärksskydda den? För att få stöd i beslutet involverade hon vännen och kollegan Gro Laupsa Holm.

Tillsammans bestämde de sig för att skydda modellen och bilda företaget KIM Human Organisation AB. KIM står för Komplex Interaktiv Metafor och det är i de tre orden hemligheten med modellen ligger. Bente och Gro använder själva en metafor när de ska förklara.

– Vi sätter på människor särskilda glasögon som gör att de kan se komplexa sam-

manhang och sin egen plats och roll i dem, säger Bente.

– Sedan får de använda metaforer för att beskriva vad de ser. Då hör de sig själva säga saker som blir till insikter, säger Gro.

De tre huvudmålgrupperna är arbetslag, ledare och chefer samt ledningsgrupper i större organisationer. Modellen är bred och kan användas både för att utveckla organisationen och verksamheten. Nu letar Gro och Bente efter konsulter som vill jobba efter modellen. KIM Human Organisation ska drivas som en sorts franchisingkedja.

– Fast jag föredrar att kalla det partnerorganisation, säger Gro.

Blivande partner får en utbildning som inkluderar praktik innan de blir certifierade. Gro och Bente har också från början byggt in möjligheten att sprida modellen internationellt. Från en lite tvivlande start är de nu alltså fulla av förhoppningar.

Text: Lars Kågström Foto: Frida Sjögren



Bente Kaj Henriksson (till vänster) "uppfann" det nya sättet att arbeta med grupper. Men VD-titeln i företaget har hon överlätit till Gro Laupsa Holm (till höger). – Hon är mer affärsdrivande än jag.